

España tiene un problema: 7 millones de personas con pérdida de audición

Marzo, mes de la audición ESPAÑA TIENE UN PROBLEMA: 7 MILLONES DE PERSONAS CON PÉRDIDA DE AUDICIÓN AG Bell International recuerda la importancia de la prevención y de las revisiones audiológicas Madrid, 25 de febrero de 2021. El próximo mes se celebrará en España el Mes de la Audición, por iniciativa de AG Bell International...

Marzo, mes de la audición

ESPAÑA TIENE UN PROBLEMA: 7 MILLONES DE PERSONAS CON PÉRDIDA DE AUDICIÓN

AG Bell International recuerda la importancia de la prevención y de las revisiones audiológicas

Madrid, 25 de febrero de 2021. El próximo mes se celebrará en España el Mes de la Audición, por iniciativa de AG Bell International (www.agbellinternational.org), con la finalidad de que se realicen actuaciones destinadas a la prevención y tratamiento de los problemas de audición.

El Día Internacional de la Audición (3) coincide con el nacimiento del inventor Alexander Graham Bell, científico, inventor y educador de niños con sordera, fundador de la organización hermana AG Bell en 1890. Y el 6 de marzo se conmemora el Día Europeo de la Logopedia, que trata de dar a conocer el impacto de las alteraciones en la comunicación y de la logopedia en la salud, con el lema de "Telepráctica y tecnologías digitales".

El lema que plantea la Organización Mundial de la Salud (OMS) para el Día Internacional de la Audición es "Cuidado auditivo para todos. Detectar, rehabilitar, comunicarse". Es el objetivo de AG Bell International difundir ese mensaje durante todo el mes de marzo. La OMS insta a los responsables políticos a no seguir aceptando que haya personas con pérdida de audición sin tratamiento. Por eso en marzo se debe reivindicar el cuidado de la audición y sensibilizar a la sociedad sobre la prevención y la revisión audiológica periódica; la atención sanitaria médica, protésica y rehabilitadora y el impacto en los distintos ámbitos de la vida diaria de los problemas de audición.

AG Bell International anima, en una carta abierta a las entidades relacionadas con la sordera, a organizar actos en toda España con el objetivo de sensibilizar a la población sobre la importancia del cuidado auditivo. Conviene recordar que en España, aplicando datos de prevalencia de países de nuestro entorno, casi 7 millones de personas tienen problemas de audición.

Para la iniciativa AG Bell International ha programado actividades de formación, mensajes en las redes sociales, un cuento en directo, comunicaciones en prensa y el desarrollo del convenio con la Sociedad de Artistas Intérpretes o Ejecutantes (AIE), para realizar estudios audiológicos gratuitos a los músicos de esta entidad.

Acerca de AG Bell International

AG Bell International (agbellinternational.org) trabaja para mejorar la calidad de vida de las personas con sordera y con hipoacusia. Los objetivos de la organización son que todas las familias reciban información y apoyo para que sus hijos con pérdida auditiva puedan escuchar y hablar, que los profesionales estén

España tiene un problema: 7 millones de personas con pérdida de audición

altamente cualificados, que los líderes de políticas públicas aborden de manera efectiva las necesidades de las personas con pérdida auditiva y que la sociedad contribuya a que las personas con pérdida auditiva participen en condiciones de igualdad.