

# Nacho supersordo y el dragón chillón, con Álvaro Núñez, triunfa en la feria del libro

12 Junio 2019 · Nota de Prensa / AG Bell International

**El Pabellón Infantil de la Feria del Libro de Madrid (Parque del Retiro) acogió con la sala repleta el pasado miércoles el cuentacuentos Nacho supersordo y el dragón chillón, a cargo del ilustrador y narrador de la historia Álvaro Núñez.**



El cuentacuentos **Nacho supersordo y el dragón chillón**, organizada por AG Bell International, pretende lograr que todos (niños y adultos) **realicen un esfuerzo para mejorar la comunicación con las personas con sordera**. La narración tuvo la particularidad de la participación del público infantil, que ayudó a Álvaro a contar y dibujar su cuento, una historia de superación y superacción.

Los niños del público pudieron conocer cómo comunicarse eficazmente gracias a la historia de **Nacho supersordo y el dragón chillón**, también con las personas con [problemas de audición](#). La estimulación del lenguaje requiere de un aprendizaje. El niño debe aprender a hablar y a escuchar, respetar los turnos de palabra, pero también los silencios; hablar claramente, sin prisas; no interrumpir el discurso; hablar cara a cara, de manera agradable.

La historia atrapó a la concurrencia. Todos los días cuando llega el recreo a Nacho no le queda más remedio que enfrentarse en el patio a un dragón ruidoso y amenazante. Es el momento de armarse de valor y sacar a la luz sus superpoderes. El relato Nacho supersordo y el dragón chillón **sirvió para concienciar a través del humor** y aprender mediante el juego cómo la empatía y la comunicación vencen y convencen. AG Bell International organiza talleres y actividades específicas para niños y niñas con problemas de audición y sus familias.

## El contacuentos Nacho supersordo y el dragón chillón, organizado por AG Bell International

[AG Bell International](#) trabaja para mejorar la calidad de vida de las personas con sordera y con problemas de audición. Los objetivos de la organización son que todas las familias reciban información y apoyo para que sus hijos con pérdida auditiva puedan escuchar y hablar, que los profesionales estén altamente cualificados, que los líderes de políticas públicas aborden de manera efectiva las necesidades de las personas con pérdida auditiva y que la sociedad contribuya a que las personas con pérdida auditiva participen en condiciones de igualdad.

[Turismo y cultura](#)